



Kan berättelser skapa plats för fler?

- Inspiration och praktiska tips för att skapa och sprida berättelser vid konferenser och evenemang

Denna verktygslåda är framtagen genom arbetet med kursen *Glokala berättelser*. Kursen genomfördes maj - juni 2011, i samband med världskonferensen *A World Worth Living In*.

Introduktion:

Verktyg för att söka, fånga och lyfta berättelser

"Jag brukar säga att bra berättelser ska få vuxna att vakna, barn att somna och unga att göra revolution."

Marita, kursdeltagare, Glokala berättelser

Evenemang där människor möts, utbyter erfarenheter, delar forskningsresultat och diskuterar framtidsfrågor händer hela tiden runt omkring oss. Nya digitala verktyg förändrar samtidigt snabbt möjligheterna att föra ut dessa berättelser. Verktygen finns tillgängliga för oss alla att använda och det ger fantastiska möjligheter. Samtidigt kan det vara svårt att veta hur man praktiskt går tillväga.

Denna verktygslåda innehåller därför tips och inspiration till hur man kan jobba med berättande innan och under ett större arrangemang och genom olika digitala verktyg skapa nya möten och kommunicera människors erfarenheter. Vårt intresse har legat i berättelser som vi tycker har kraft att på olika sätt inspirera och engagera till samhällsförändring och verktygslådan vänder sig till dig som liksom vi gillar att experimentera och prova dig fram på egen hand i ditt skapande.

Verktygslådan är uppbyggd utav levande exempel på vad vi har gjort samt mer praktiska tips- eller checklistor som vi själv ofta önskade att vi hade haft, för att snabbare och enklare komma igång. Se inte tipsen som en instruktionsbok utan snarare som en språngbräda till att snabbt göra dina egna framsteg och misstag. Att lära sig nya verktyg handlar till stor del om att pröva och att pröva igen, och att steg för steg utvecklas.

Något av det som vi har lärt oss under det här projektet är att många berättelser ofta lever sina egna liv. Därför får ni gärna kontakta oss för att själva hitta de berättelser ur våra erfarenheter som just ni vill lära av. Vi kan även sätta er i kontakt med våra berättare/kursdeltagare, som på olika sätt har bidragit med sina unika perspektiv och kunskaper.

Lycka till!

Med vänliga hälsningar

Malin Rindeskär, Carlos Percovich och August Nilsson
Glokala Folkhögskolan

Innehållsförteckning

Introduktion:

Verktyg för att söka, fånga och lyfta berättelser (sida 2)

Bakgrund:

Vi arbetade med ett projekt, en sommarkurs och en världskonferens (sida 4)

Förbered dig för uppdraget:

Som berättare är du det viktigaste verktyget! (sida 5)

1. Hitta din egen historia (sida 5)
2. Samla ett gäng berättare och dela med er av de bästa byggstenarna till ert berättande (sida 6)
3. Intervjua en person om hur han eller hon använder berättandet i sitt engagemang (sida 6)
4. Undersök hur form och innehåll hänger ihop (sida 8)
5. Reflektera kring nuvarande mediebilder och vilka nyheter du saknar (sida 9)

Case study:

Vårt arbete vid A World Worth Living In (sida 11)

Guide:

Hur kan man arbeta som team på plats vid evenemang? (sida 12)

Verktyg

1. Blogg (sida 14)
2. Foto (sida 15)
3. Video live via internet (sida 16)
4. Artiklar (sida 17)
5. Möten med konferensdeltagare (sida 18)

Avslutande ord och plats för egna reflektioner (sida 19)



Bakgrund:

Vi arbetade med ett projekt, en sommarkurs och en världskonferens



Se filmen som sammanfattar projektet på vimeo: <http://vimeo.com/user6519411>

I mars 2011 börjar vår berättelse. Då fick i uppdrag att arbeta inför folkbildningskonferensen A World Worth Living In som skulle ske under en vecka i juni, i Malmö. Pedagoger inom vuxenutbildning och folkbildning skulle samlas för att tillsammans utbyta erfarenheter och diskutera viktiga framtidsfrågor. De kom från hela världen och samlades kring frågan: Hur skapar vi en värld som är värd att leva i?

I projektet som det här materialet är en del av fick vi i uppdrag att utforska två frågeställningar: Kan besöken som görs i Sverige och Malmö lämna spår efter sig som kan användas för att inspirera, nätverka och lära efter att arrangemanget varit?

Kan andra samtal, kongresser eller arrangemang vara värda att höras mera, förankras där de sker och lämna spår efter sig?

För att utforska de här två frågeställningarna startade vi sommarkursen Lokala berättelser. Kursen inleddes med fem veckors distansstudier, för att sedan genomföras på plats i Malmö i samband med konferensen. I mötet med hundratals folkbildare från olika delar av världen, utforskade vi då olika former av berättande.

På plattformen berattelser.glokala.se finns exempel på de berättelser som vi skapade. Där kan du även ta del av materialet för kursens distansstudier.

Är du också sugen på att göra en liknande kurs?

Här är hjulen som du inte måste uppfinna från början.

- Lokala berättelsers kursbeskrivning i pdf-format: http://berattelser.glokala.se/wp-content/uploads/2011/11/Kursbeskrivning_Glokala-Berattelser.pdf
- Malin och August sökte kursdeltagare genom att göra en film: <http://vimeo.com/21773960>
- Moa berättade om värdet av att studera på folkhögskola: <http://berattelser.glokala.se/2011/04/pa-folkhogskolan-vardesatts-deltagande%e2%80%9d/>
- Ester uppmanade Malmö att ställa upp med solidaritetsboende för studenterna: <http://vimeo.com/22188310>
- Viktigt! Be om hjälp att sprida ordet om kursen: <http://berattelser.glokala.se/2011/04/hjalp-oss-att-sprida-ordet-pa-strategiska-platser/>
- Vi byggde vår kurssida i Wordpress och fick hjälp på deras blogg: <http://sv.wordpress.org/>
- Till en början förklarade vi kurssidan i text och bild, men det blev tydligare med en video: <http://berattelser.glokala.se/2011/05/sa-skapar-du-ett-blogginlagg-2/>
- När ni försöker formulera vad ni vill lära er, ta gärna hjälp av Benjamin Zander: http://www.youtube.com/watch?v=xcmPIO5f89o&feature=player_embedded

Förbered dig för uppdraget: Som berättare är du det viktigaste verktyget!

När du verkar som en berättare vid en konferens är det bra om du kan dina tekniska verktyg, men det allra viktigaste verktyget är du själv. Hur tränar du upp din förmåga att hitta berättelser? Hur lär du dig byggstenarna i berättandet, så att du snabbt kan sätta ihop en berättelse? Och hur hittar du tid för reflektion mitt i saret på konferensgolvet? Här bjuder vi på fem utmaningar som kan hjälpa dig i jakten på dina svar.

1 Hitta din egen historia.

Vem är du? Vad engagerar dig? Vad vill du lära dig?

Genom att dela med dig av din egen berättelse lär du dig också hur det känns att vara den som står i fokus. Vad känns viktigt att berätta om? Var går dina gränser för vad du vill berätta om dig själv till andra? Hur reagerar de som tar del av din berättelse?

”Eftersom jag är svart afrikan, muslim och kvinna, hamnar jag ofta i situationer där jag måste försvara mig mot rasistiska och sexistiska förutfattade meningar om mig, eller om människor som ser ut som mig. Det är därifrån mitt behov av att utveckla en röst kommer, min kamp att få definiera mig själv.”

Amina, kursdeltagare, Glokala berättelser

Länk, blogginslag: <http://berattelser.glokala.se/2011/05/kort-om-mig/>

”Sociala frågor och politiska frågor attraherar mig. [...] Jag vill framför allt lära mig om ungdomars syn på världen idag.”

Carlos, processledare, Glokala berättelser. Länk, film: <http://vimeo.com/24007889>

Vi har utforskat på webben: Vilken är min berättelse?
<http://berattelser.glokala.se/kursvecka-1/>



2

Samla ett gäng berättare och dela med er av de bästa byggstenarna till ert berättande.

En muntlig berättare, en fotograf, en serietecknare. Har de någonting att lära av varandra? Det enklaste sättet att ta reda på det är att mötas och utbyta erfarenheter. Försök att definiera en minsta gemensamma nämnare i gruppen som ni samlas i. Vem vet, kanske blir resultatet en släkting till berättarhajen?

Hajen, en bra tankefigur

Tänk en haj, med vassa tänder, fena och stjärtfena.

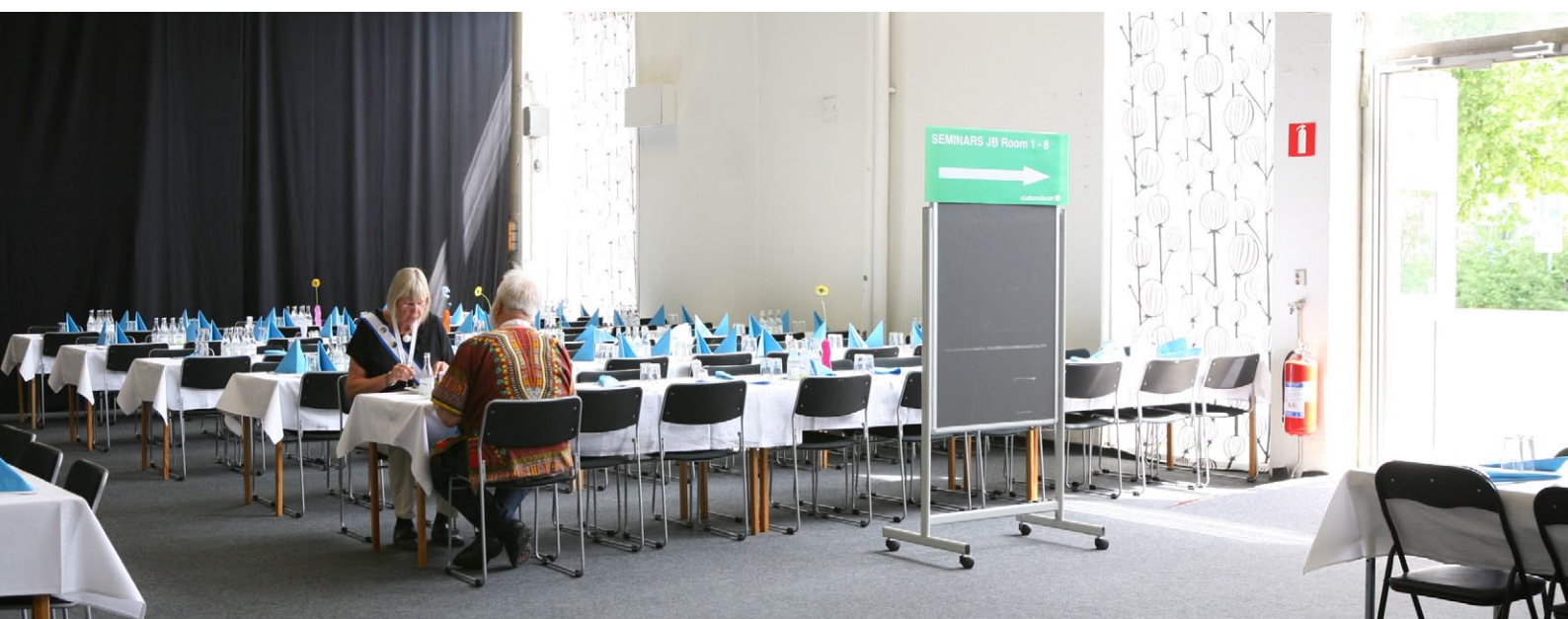
Något som hugger tag i lyssnaren – hajens vassa tänder.

En höjdpunkt som driver fram berättelsen – fenan.

Meningen, poängen med berättelsen – snärten från stjärtfenan.

Berättarhajen är hämtad från följande blogginlägg:

<http://berattelser.glokala.se/2011/05/vad-gor-en-bra-berattelse/>



Hur känner du av närvaron av berättarhajen? Tänk på en gång då du lyssnade till en berättelse som var så bra att allt runt omkring dig försvann för en stund. Kanske besticken mot tallrikarna tystnande och bordsgrannarna plötsligt gick upp i rök? Kvar var bara du, berättaren och det som berättades. Vad pratade ni om? Hur var berättelsen uppbyggd?

Vi har utforskat på webben: Vad gör en bra berättelse?
<http://berattelser.glokala.se/kursvecka-2/>

3

Intervjua en person om hur han eller hon använder berättandet i sitt engagemang.

Att intervjuva en annan berättare är ett spännande sätt att lära om berättande och att samtidigt öva på intervjuandet. Testa att intervjuva en lokal person eller ta tillfället i akt att göra en telefon- eller skypeintervju med någon som du aldrig har träffat, men alltid har velat diskutera med. Presentera din intervju i form av en text, en video, en ljudfil eller någon annan form som du vill prova på.



"Jag stötte ihop med Eusebio Topooco, indian från Bolivia, på ett vandrarhem i centrala Malmö i april. Han berättade att han skrev barnböcker som han själv illustrerade. [...] Istället för att skicka böckerna som Topooco hade i Stockholm, kom han förbi och lämnade dem i Tidaholm där jag bor och stannade några dagar. [...] Den 23 maj skulle han åka tillbaks till Bolivia, så det gällde att passa på att ställa de frågor jag hade till honom medan han var här!"

Gisela, kursdeltagare, Glokala berättelser.
Länk - blogginlägg.

Vi har utforskat på webben: Hur kan vi använda berättandet i vårt engagemang och lärande?
<http://berattelser.glokala.se/kursvecka-3/>

Andra intervjuer att inspireras av

Socialt åtagande i berättandet

Politiskt communityberättande i Latinamerika har en lång och väl förankrad tradition. Jag har därför valt att intervjua två unga berättare i Latinamerika som har ett socialt åtagande i sitt berättande: Elias Gonzalez från Venezuela, artistnamn: el subkuentero och Martín Delgado från Uruguay.

Text: Marita Castro. <http://berattelser.glokala.se/2011/06/socialt-atagande-i-berattandet/>

"Med kameran som verktyg engagerar jag mig för miljön."

Jonatan hittade sitt eget berättarfokus då han läste Andreas Malms bok "Det är vår bestämda uppfattning att om ingenting görs nu kommer det att vara för sent".

- Till en början var det svårt att veta vad jag skulle kunna göra, men jag gick med i Klimax och deltog i olika aktioner och demonstrationer, minns han.

Eftersom han tidigare hade studerat dokumentärfilm på Biskop-Arnö, blev kameran snabbt ett verktyg för att ta sig an många stora frågor inom miljörörelsen.

Text: Malin Rindeskär. <http://berattelser.glokala.se/2011/04/med-kameran-som-verktyg-engagerar-jag-mig-for-miljon/>

"Publiken är alltid där."

Tre frågor till Ángela García – poet, skribent och föreläsare.

Text: Carlos Percovich. <http://berattelser.glokala.se/2011/05/publiken-ar-alltid-dar/>

"De kämpar på olika sätt för rätten till sin kropp."

I höstas lämnade vi jobb, bostad och allt annat i vackra Stockholm. I stället bodde vi i Nicaragua, där vi samlade material till ett litet webbfilmpjekt som handlar om sexuella rättigheter och våld", skriver Hanna Navier och Balder Klett Sarmentero i sin blogg Rätten till min kropp.

Nu är Hanna och Balder på informationsturné i Sverige. Mellan föreläsningarna har de fullt upp med att klippa ihop de kortfilmer som de ska göra. Filmerna ska handla om Edgar, Trevi, Dolly och Maria Belén. Fyra unga nicaraguaner som på olika sätt har utmanat andras – eller sina egna – föreställningar om kön och sexualitet.

Text: Malin Rindeskär. <http://berattelser.glokala.se/2011/05/de-kampar-pa-olika-satt-for-ratten-till-sin-kropp-/>

4

Undersök hur form och innehåll hänger ihop.

Anordna en workshop där du låter samma innehåll ta olika form. Kan exempelvis innehållet från din senast sedda teaterpjäs också ges formen av en nyhetsartikel? Hur skulle den i så fall se ut? Eller varför inte utmana dig själv med att sammanfatta budskapet från din favoritroman i en mening kort nog för twitter?

”Olika gestaltningar påverkar hur budskapet uppfattas.”

- Som konstnär vill jag att form och innehåll ska hänga ihop, säger Viktoria Günes. Vilket medium gestaltar det jag vill förmedla på bästa sätt? Hur når budskapet fram till den publik som jag vänder mig till?

Viktoria har bland annat arbetat som workshopledare för kommunikationsprojektet Trådar, där digital kommunikation och traditionellt hantverk möts.

- Förr i tiden var syjuntan en fysisk mötesplats för kvinnor att dela med sig av information. Nu finns det virtuella chatrum och vi skriver snabba sms. Workshopen är en undersökning av vad som händer när man för samman dessa två sätt att kommunicera, förklarar hon.

Ofta blir det tydligt att till och med ett sms som går snabbt att skriva tar ganska lång tid att brodera...

Vad skulle hända om man bara kunde kommunicera genom att brodera meddelanden till varandra? Då skulle förmodligen språket förändras ytterligare.

Man skulle komma på många fler förkortningar. Det är intressant att tänka så, hur vårt sätt att kommunicera utvecklas, reflekterar Viktoria.

Hennes tips är att gärna prova sig fram, för att se hur budskapet uppfattas olika när olika medium används, och att tillåta den processen att ta sin tid. Om man som i hennes fall gör det i form av olika workshops, kan man samtidigt ta del av berättelser ur varandras liv.

- Det som är spännande med just det här projektet är att människor från olika generationer inspireras att dela med sig av både sina historier och sina kunskaper, tycker Viktoria.

Hennes hand vilar mot bordsduken från den senaste workshopen, där deltagarnas olika meddelanden och broderier möts.

Länk med bilder

Mer inspirationsmaterial

- Skriv din biografi med sex ord
<http://berattelser.glokala.se/2011/05/skriv-din-biografi-med-sex-ord/>
- "Nyligen kom den allra första twitter-novell-boken ut." - länk

Vi har utforskat på webben: Hur påverkar platsen, formen och tekniken det vi vill säga?
<http://berattelser.glokala.se/kursvecka-4>



5

Reflektera kring nuvarande mediebilder och vilka nyheter du saknar.

Vad är det som syns i media och vad utelämnas? Enligt medieforskaren Håkan Hvitfelt (2003) ökar sannolikheten för att en nyhetsartikel ska produceras, publiceras, placeras på första sidan och där bli huvudartikel ju mer den behandlar:

1. politik, ekonomi samt brott och olyckor och
2. om det är kort geografiskt eller kulturellt avstånd till
3. händelser och förhållanden som
4. är sensationella och överraskande,
5. handlar om enskilda elitpersoner och
6. beskrivs tillräckligt enkelt men
7. är viktiga och relevanta,
8. utspelas under kort tid men som en del av ett tema
9. samt har negativa inslag
10. och har elitpersoner som källor

Vad tänker du kring de tio kriterierna? Hur skulle listan se ut om du fick sätta punkter för de nyheter som du vill se mer av i media?

Inspiration från Glokala folkhögskolan

”Vi utforskar både traditionella och nya medier.”

Hilda Kraft är projektledare för Watch it! Inspirerade av Allt är möjligt har hon varit med och genomfört en workshop som handlar om mediekritik.

<http://berattelser.glokala.se/2011/05/vi-utforskar-bade-traditionella-och-nya-medier-/>

Möt Glokala Forskningscirkeln

På Glokala Folkhögskolan finns en forskningscirkel med visionen att ”ge röst åt dem som inte blir hörda”.

<http://berattelser.glokala.se/2011/05/glokala-forskningscirkeln/>

Andra projekt och idéer att inspireras av

Chimamanda Adichie: The danger of a single story

Our lives, our cultures, are composed of many overlapping stories. Novelist Chimamanda Adichie tells the story of how she found her authentic cultural voice - and warns that if we hear only a single story about another person or country, we risk a critical misunderstanding.

http://www.youtube.com/watch?v=D9Ihs241zeg&feature=player_embedded

The Yes Men: ”Vi fyllde The New York Times med nyheterna vi vill se.”

”Tillsammans med många vänner, skulle vi fylla Manhattan med 100 000 ex av vår alldeles egna tidning – som vi kallade The New York Times. Skillnaden var att vår New York Times skulle vara lite annorlunda. Den skulle vara daterad sex månader in i framtiden. Den skulle visa vad som kan hända, om vi använder vår fantasi.”

<http://berattelser.glokala.se/2011/05/vi-fyllde-the-new-york-times-med-nyheterna-vi-vill-se-/>

Camino leder vägen till en smartare livsstil

Hur går det till när några kompisar startar ett magasin tillsammans? Frida Olofsson har träffat Caroline Petersson, en av grundarna till Camino. Går värderingarna om ett hållbart sätt att leva ihop med att göra en ekonomiskt bärkraftig tidning?

http://www.samhallsentreprenor.glokala.se/wp-content/uploads/skolsidan_v17.pdf

Vad händer när medborgare intervjuar världsledare?

- Anledningen till att jag väljer att samla in frågorna kollektivt är för att jag tror att läsarna är smartare än vad jag är, säger Jonas Eriksson. I grunden ska det vara läsarnas intervju som jag gör åt dem, helt enkelt. Jonas håller just på att starta upp bloggen Citizen Dialogue, där han gör intervjuer med makthavare utifrån frågor som han samlar in via sociala medier.

- Processen syftar dels till att öka kontakten mellan makthavare och medborgare, men också till att visa på att det faktiskt går att få kontakt med världsledare och få dem att lyssna på vad du har att säga, berättar han. <http://berattelser.glokala.se/2011/05/vad-hander-nar-medborgare-intervjuar-varldsledare/>

Vi har utforskat på webben: Hur går man tillväga för att förändra en mediebild?

<http://berattelser.glokala.se/kursvecka-5/>



Nyheter

Vår kurs

Våra berättare

Vår verktygslåda

A World Worth Living In

Solidaritetsboende

Om oss

Kursforum



"Vi vet att folkbildning gör skillnad"

Detta är en artikel från Fria Tidningen. Klicka på bilden för att läsa artikeln i större format.



Vilken är din berättelse?



"Vi vet att folkbildning gör skillnad"



Vad har vi lärt oss under kursen?



Intenju med Cha...



Vilken är din berättelse?

juni 17, 2011 i A World Worth Living In by Glokala Folkhögskolan

Logga in för att börja kommunicera.

Användarnamn

Case study:

Vårt arbete vid A World Worth Living In



När vi rapporterade från A World Worth Living In hade vi tillgång till följande kommunikationskanaler:

- Ett bildspel på plats i utställningshallen, med visning under fikapauser och luncher.
- Vår blogg berättelser.glokala.se.
- Föreningsidan i Malmö Fria Tidning.
- Imago lokal-TV och Bambuser.

Med andra ord fick vi både en intern publik, då deltagare på konferensen kunde följa vårt arbete, och en extern målgrupp då människor som inte var på plats hade möjligheten att ta del av vårt material, särskilt via nätet.

Vi skapade samtal vid vårt redaktionsbord genom att ställa följande fråga på tre olika språk: Vilken är din berättelse? Cual es tu relato? What's your story?

Här är ett kort exempel på olika svar som vi fick:
<http://berattelser.glokala.se/2011/06/vilken-ar-din-berattelse/>

Utifrån denna fråga på tre språk ville vi ge oss själva utrymme att hitta och följa egna röda trådar i mötet med deltagarna på världskonferensen. Resultatet uppdaterades regelbundet på bloggen:
<http://berattelser.glokala.se/category/a-world-worth-living-in/>



Se Malins liveklipp från redaktionsbordet när konferensen ska börja: <http://berattelser.glokala.se/2011/06/lugnet-innan-stormen/>

Guide: Hur kan man arbeta som team på plats vid evenemang?

Definiera syftet med ert berättande

Det finns många olika drivkrafter till att vilja berätta en historia. Därför kan det vara bra att svara på följande frågor både individuellt och gemensamt i arbetsgruppen:

- Vad är syftet med vårt berättande?
- Ska något särskilt tema eller vinkel vara i fokus?
- Är det en viss berättarform som ska utforskas?
- Hur kombineras formen och innehållet bäst?
- Ska var och en fritt få följa sina egna röda trådar eller har vi ett gemensamt tema som vi utforskar?
- Vad är viktigt i lärandet och berättandet för mig som individ och för oss som grupp?

Diskutera vilka ni vill nå med era berättelser

Att kunna sammanfatta ett event, visa på samband eller lyfta upp de viktigaste frågorna har ett stort värde. Det kan stötta andra som är på konferensen i sin egen process att reflektera över alla intryck. Samtidigt kan människor som inte är på plats få en inblick i vad som sker. Genom att exempelvis publicera materialet på webben kan båda dessa grupper nås, men det är ändå viktigt att bestämma vilka ni helst vill nå. Utifrån ert svar kan ni sedan anpassa ert material så att det passar den gruppens förkunskaper. De som inte själva är med på konferensen behöver tydligare bakgrundsinformation för att komma in i vad det handlar om.

Vad är viktigast – vägen eller målet?

Bestäm också vad som är viktigast – att ni får utrymme att experimentera i er skapandeprocess och prova många olika uttryck eller att materialet når fram och bli förstått av många. Hur balanserar ni dessa två mål som ibland kan stå i konflikt med varandra?

Bilda en redaktion – fördela roller och uppdrag

Utifrån vad ni vill berätta om är det sedan dags att fördela jobbet mellan er. Ta gärna hänsyn till både vad var och en redan kan och vad varje person vill lära sig för nya kunskaper. Kanske ska ni jobba två och två, så att den som är ny på ett område kan lära av den andra och samtidigt se på uppdraget med nya ögon? Det är också viktigt att ta hänsyn till både teknisk kompetens och kunskap om de ämnen som diskuteras.

Om ni exempelvis ska filma en intervju om en organisations miljöarbete i Uruguay, kanske ni ska satsa på en person som kan videokameran och en som lätt kommer på frågor inom miljöområdet. Språkkunskaper kan också vara viktiga att ta hänsyn till i sammanhanget. Ska den som intervjuar prata spanska eller tar ni hjälp av någon som tolkar?

Hitta intressanta teman för innehållet

Både berättare och andra besökare på en konferens möts av samma utmaning – programmet innehåller oftast så många punkter att varje val också innebär att välja bort någonting annat intressant. Väl på plats på konferensen går tiden ofta väldigt snabbt, så bestäm gärna i förväg några av de saker ni vill undersöka för att snabbt komma igång. Var samtidigt beredda på att skifta fokus om det skulle behövas. Under tiden som ni arbetar och får en fördjupad förståelse för vad som sker, kan det hända att ni upptäcker värden och frågor som ni tidigare inte sett men som nu känns viktiga att rapportera om.



Exempel på roller:

- Samordningslänken/redaktören
- Bloggaren
- Fotografen
- Videointervjuaren
- Serietecknaren
- Skribenten/tidningsmakaren
- Redigeraren
- Tekniska supportern

Skapa en redaktionsplats och gemensamma tider

Skapa en plats för er redaktion i anslutning till konferensen. Om ni lägger den på en plats där människor rör sig får ni inte bara en utgångspunkt för ert arbete utan också en mötesplats där deltagare i konferensen kan upptäcka ert projekt och ta kontakt. Ha alltid någon på plats som har tid att diskutera med nyfikna och som kan stötta redaktionsmedlemmar i deras arbete. Samla också teamet för korta, gemensamma morgon- och kvällsmöten för att dela erfarenheter och få överblick över helheten i det ni gör.



Andra praktiska tips:

Se till att ni syns

De som letar efter er måste hitta rätt och nya kontakter måste bli nyfikna på vilka ni är. Roll-up är en enkel grundlösning och den kreativa hittar naturligtvis på andra visuella lösningar för att sticka ut bland montrarna.

Håll kvar kontakten

Dela ut visitkort och ta andras kort för att mejla dem berättelserna där de är med i. Det är ofta bästa sättet att få spridning på till exempel ett Bambuserklipp.

Se till att det finns tillgång till el

Ta med grenuttag för att ladda datorer och mobiler. Tänk på batteritiden och ta med tillräckligt med utrustning så att det finns tid för laddning.

Ha alltid en dator kvar på redaktionsbordet

Bärbara datorer är perfekta för att kunna skriva sina reflektioner direkt från olika föreläsningar, men se till att ha en dator kvar på er samlingspunkt om inte alla i teamet har en dator. Här kan även de som helst börjar med papper och penna uppdatera bloggen, följa inspelningen av Bambuserklipp och ladda mobilerna.

Tänk på säkerheten

Medan du är upptagen i ditt kreativa skapande vill du inte behöva oroa dig över att din utrustning kan bli stulen. Kolla om det finns möjligheter att låsa in utrustningen eller ta i alla fall med pappkartonger att ha under bordet, där material och värdesaker kan förvaras mer skyddat från insyn.



Blogg

Så gjorde vi

Under kurstiden på webben fick deltagarna instruktioner i ord och bild samt i videoform för hur man praktiskt går tillväga för att publicera ett blogginlägg:

<http://berattelser.glokala.se/2011/05/sa-skapar-du-ett-blogginlagg-2/>

Det var bra att komma igång med bloggen genom att publicera inlägg där i förväg, för att på så sätt lära sig hur den fungerar.



Bild och text ur vår blogg från konferensen:

”Nu är vi i alla fall på plats på konferensen A World Worth Living In. Vi har ett redaktionsbord och kommer att rapportera regelbundet om vad som händer på konferensen, och inte bara det som händer på föredragen, utan också allt som sker i mellanrummen och bakom kulisserna!”

<http://berattelser.glokala.se/2011/06/glokala-berattelser-pa-a-world-worth-living-in/>

Tips

Exempel på element kring bloggande att arbeta med inför ett evenemang

- Vilken längd kan inlägg ha?
- Finns det bilder som illustrerar mitt inlägg?
- Behövs det en bildtext?
- Ska jag använda rörlig bild och på vilket sätt i så fall?
- Hur skriver jag en rubrik som lockar till läsning?

Övningar för att komma igång med bloggandet under en konferens

Enkäten: Ställ en fråga till olika personer

✓ Ha en intressant fråga som du vill ha svar på.

✓ Ställ frågan till olika konferensdeltagare. Välj gärna personer med olika bakgrund.

✓ Om de talar ett annat språk: Vem kan hjälpa dig att översätta?

✓ Be om deras namn och exempelvis deras organisation och land. Kolla gärna på deras namnbricka, be visitkort eller be dem att skriva namnet själv för att få det rättstavat.

✓ Berätta var texten blir publicerad. Ha gärna med tidningen eller länken till bloggen du skriver för.

Exempel, blogg:

<http://berattelser.glokala.se/2011/06/vilken-ar-din-berattelse/>

Samma exempel, i tidningsformat:

<http://berattelser.glokala.se/wp-content/uploads/2011/08/AWWLI.pdf>

Gör en serie

Exempel: <http://berattelser.glokala.se/2011/06/bild/>

Fokusera på en viss person/projekt

Skriv ett blogginlägg genom att fokusera på en persons berättelse eller berättelsen om ett visst projekt. Var tydlig så att alla förstår inlägget, även de läsare som inte har så stor förkunskap inom ämnet. Länka vidare till den aktuella hemsidan för den som vill fördjupa sig genom att läsa mer.

Exempel: <http://berattelser.glokala.se/2011/06/unga-skapar-berattelser-med-egengjorda-kameror/>

Lyssna till ljudet av en konferens

Fånga olika ljud från konferensen med mobilen eller annan inspelningsutrustning. Det kan vara musik, samtal, klirret från kaffekoppar eller något annat ljud som du upptäcker. Lägg in filmerna/ljudfilerna på bloggen. Du som vill arbeta vidare kan anta utmaningen att mixa de olika ljuden.

Exempel: <http://berattelser.glokala.se/2011/06/rytmen-av-a-world-worth-living-in/>

Bevaka ett visst seminarium

Rapportera från ett seminarium, antingen live genom att ha datorn med dig på plats eller genom att ta anteckningar och sedan skriva en sammanfattning att publicera i slutet av dagen.

Exempel: <http://berattelser.glokala.se/2011/06/gita-sen-om-varldslaget/>

Foto



Så gjorde vi

Ett av våra bidrag till A World Worth Living In var att ta mingelbilder och bilder från seminarier. Dessa visades på en storbildskärm i fikapauserna. Vi hade en fotograf som fokuserade på just detta uppdrag, men alla på plats i gruppen var välkomna att bidra med sina bilder. För att koordinera alla flöden av material skaffade vi ett konto på Flickr. Det var praktiskt att använda både för att spara bilder och för att skapa bildspel med utvalda bilder.

Flera av föredragen drog över tiden och kommande föreläsare ville ofta förbereda sina presentationer under pauserna, vilket gjorde att det ofta blev kort om tid för bildspelet. Vi tycker därför det är bra om bildspelet ses som en del i skapandeprocessen snarare än en slutprodukt och att samma bilder kan användas även på bloggen, i tidningen och i andra sammanhang för att nå en större publik.

Tips

- Flickr (<http://www.flickr.com>) är gratis att använda och enkelt att komma igång med.
- Spara och organisera bilderna så att ni kommer ihåg vem som har tagit dem. Det kan vara bra om ni ska använda dem i ett sammanhang där ni vill nämna fotografens namn.
- Vad gör ni om Internet inte fungerar och ni inte kommer åt ert Flickr-konto? En bärbar hårddisk kan vara en bra plan b för att föra över bilder mellan datorer.



Video live via internet

Så gjorde vi

Bambuser.com är en tjänst för att sända video via mobiler live på internet. I kombination med IMAGO Malmö kan filmerna även visas på lokal-TV. Vi lärde oss om denna möjlighet genom följande blogginlägg:

Bambuser binder samman det lokala och globala

<http://berattelser.glokala.se/2011/05/bambuser-binder-samman-det-lokala-och-globala/>

På plats i Malmö deltog vi i en workshop med Pontus Welander, som driver IMAGO Malmö. Pontus berättade om sin vision för IMAGO och lät oss praktiskt prova på Bambuser-tekniken. Först filmade vi enbart med mobilerna och sedan genom att använda en förstärkande ram och mikrofon. Ingen av oss hade någon större vana av att använda tekniken, men han visade på ett enkelt sätt hur vi skulle komma igång. Pontus workshop gav utrymme för att experimentera och vi tog med oss samma anda av ”learning by doing” under konferensen.

Här hittar du instruktioner för hur du kommer igång med Bambuser och hur du sänder på IMAGO:s konto: <http://imagomalmo.se/sand03.html>

Tips

- Uppmana gärna besökare på konferensen att sända sina egna berättelser, vara bara noga med att alla förstår att det går ut live på nätet.
- Oftast är ljudkvaliteten viktigare än att det är bra bild. Använd mikrofon om det behövs och se till att du har kopplat i den ordentligt innan du kör igång.
- Ha gärna en person i teamet som alltid följer de pågående sändningarna live via datorn. Det finns en chatfunktion där denna person kan kommunicera direkt med den som filmar och ge enklare instruktioner som exempelvis: ”Gå närmare med kameran.”
- Slipa din intervjuteknik. Ställ öppna frågor, ställ en fråga i taget och tänk igenom olika sätt att öppna och avsluta intervjun.
- Gör gärna korta klipp som funkar utan att redigeras.
- Experimentera med att kombinera klippet med text och bild i ett blogginlägg.
- Tänk igenom vad som gått bra och mindre efter varje klipp - gör nästa spännande försök!
- Gör många korta filmer och räkna med att inte alla blir bra. Gör urval innan publicering på bloggen.
- Klippen sprids bäst genom personliga nätverk. Ta kontaktuppgifter till personen du filmar och mejla klippet till henne/honom.
- Sprid även klippet på Facebook.

I fikapauserna var många intresserade av att dela med sig av sin berättelse. En utmaning var att ljudnivån också blev högre, vilket till viss del försvårade filmandet.



Artiklar

Så gjorde vi

”Jag har alltid velat gå på djupet. Jag vill tränga igenom ytskikt och se kärnan”, berättade Stefan Karlsson (redaktör och huvudskribent för Magasin NIC) då vi intervjuade honom under en av våra kursveckor på webben (<http://berattelser.glokala.se/2011/05/magasin-nic-skapar-plats-for-fordjupning-och-eftertanke/>). Han var då i färd med att förbereda ett nytt nummer av magasinet, som sedan delades ut i samband med konferensen.

Samma behov av att få mer utrymme för sin berättelse och se en fråga ur många olika perspektiv fanns också hos en del av våra berättare. Ibland krockade det behovet med bloggen som form, då en blogg ofta förknippas med kort och snabb kommunikation. Även följande frågeställningar lyftes under kursen:

När stelnar och dör en berättelse?

Får berättelsen en längre livslängd då vi ger den en tryckt form istället för att publicera den på bloggen?

Till viss del arbetade vi med det tryckta ordet genom att publicera berättelser i Malmö Fria Tidning. Inför framtiden leker vi även med tanken att skapa ett magasin med berättelser och reflektioner från en konferens.

Våra tidningsartiklar:

<http://berattelser.glokala.se/wp-content/uploads/2011/08/AWWLI.pdf>

<http://berattelser.glokala.se/wp-content/uploads/2011/08/Artikel-Afghanistan.pdf>

Tips:

- Längre reflektioner kan vara enklare att läsa i form av en tidningsartikel istället för i ett blogginlägg.
- Försök att arbeta fram en tidlös artikel om tidningssidan inte kommer ut direkt i anslutning till konferensen.
- Ge någon i uppgift att hålla koll på det mest spännande eller uppmärksammade på er blogg, för att göra en tidningssida utifrån det temat.

*Några deltagare upplevde att bloggformen på nätet ibland blev för begränsande.
Vissa tankar och idéer kräver mer tid och utrymme för att gro!*



Möten med konferensdeltagare

Inför *A World Worth Living In* anordnade vi ett möte mellan Glokala Folkhögskolan och konferensdeltagare med erfarenhet från projekt i Afghanistan. Idén med denna träff var att utbyta erfarenheter mellan olika projekt och att få mer tid att fånga deras erfarenheter genom olika former av berättande, bland annat genom en artikel i Malmö Fria Tidning och en videodokumentation om storytelling som publiceras på vår blogg. Detta möte var möjligt tack vare Hyllie Park Folkhögskola, som fungerade som den sammanbindande länken.

Material

Artikel, Malmö Fria:

<http://berattelser.glokala.se/wp-content/uploads/2011/08/Artikel-Afghanistan.pdf>

Video, Jim: <http://vimeo.com/24960376>



Färnebo Folkhögskola, Glokala Folkhögskolan och Watch it! anordnade även en kväll om sociala rörelser och folkbildning i Argentina och Brasilien. Denna kväll sammanfattades i ett reflekterande blogginlägg av en av våra kursdeltagare med erfarenhet från Latinamerika. Kvällen ledde även till fortsatta erfarenhetsutbyten under konferensen.

Maritas blogginlägg:

<http://berattelser.glokala.se/2011/06/mandag-13-juni-en-dag-med-bambuser-och-folkbildning-for-samhallsforandring/>

Roberto Elisalde (till vänster) berättar om sina erfarenheter från Argentina.

Tips:

- Diskutera gärna tillsammans hur erfarenheter från internationella gäster kan berättas i en svensk kontext. Hur kan deras berättelser skapa engagemang och kunskap här?
- Skapa ett ömsesidigt utbyte genom att inte bara fånga deras berättelse utan att också dela med er av era egna.
- Ta hänsyn till att publicitet kan innebära en säkerhetsrisk för vissa internationella gäster. Gå igenom med dem i förväg om de kan synas med namn och bild i samband med frågorna som de diskuterar eller om detta bör undvikas.
- Lagg grunden för ett bra möte i förväg. Vilken bakgrundkunskap behövs hos den svenska publiken? Vet de inbjudna personerna vad som väntar? Ska en moderator leda mötet?
- Var förberedd på språkbarriärer. Behövs en tolk på plats? Hur påverkar de talade språken förutsättningarna att fånga berättelser?

Glokala berättelser online

Kursens plattform

<http://berattelser.glokala.se/>

Flickr - stillbilder

<http://www.flickr.com/photos/glokalaberattelser>

Vimeo - video

<http://vimeo.com/user6519411>

Bambuser - video

http://bambuser.com/search/bambuser_search/Glokala+ber%C3%A4ttelser



Avslutande ord

Det var allt som vi har att bjuda på för den här gången. Ta gärna några minuter för att fylla på med dina egna tankar och verktyg.

Är det något du vill lägga till verktygslådan efter att du själv har utforskat berättandet? I så fall är du varmt välkommen att bygga vidare på materialet som är tillgängligt med Creative Commons.

Avslutande ord/utvärdering från kursen och dagarna på A World Worth Living In, Marita Castro filmad med Bambuser:

<http://berattelser.glokala.se/2011/06/vad-har-vi-lart-oss-under-kursen/>



Plats för egna reflektioner

Foto

Jenny Ljunggren: Sida 1, 3, 5, 6, 11 (övre bilden), 13, 15 (nedre bilden), 16, 17, 19.

Malin Rindeskär: Sida 8, 18.

Annika Andreasson: Sida 12, 14.

Rasmus Farner: Sida 15 (övre bilden).

Privat: Sida 7.

Sommarkursen Glokala berättelser har genomförts på Glokala Folkhögskolan i samarbete med Fridhems och Österlens Folkhögskola.

Kursen har varit stommen i ett projekt inom Flexibelt lärande, med stöd från Folkbildningsrådet.

Detta verk är licensierat under en Creative Commons Erkännande-IckeKommersiell-DelaLika 2.5 Sverige Licens.

